

**Anfrage**

öffentlich

Datum

24.02.2010

Nummer

F0031/10

Absender

**FDP-Ratsfraktion**

Adressat

Oberbürgermeister  
Herrn Dr. Lutz TrümperGremium  
StadtratSitzungstermin  
25.02.2010

Kurztitel

Werbekampagne Otto-Stadt Magdeburg

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

seit dem Start der Otto-Kampagne am 2. Februar 2010 und der Plakataktion ist relativ wenig von Aktivitäten zu spüren, die die neue Dachmarke bekannt machen würden.

Aus aktuellem Anlass bitte ich Sie, mir mündlich und ggf. ergänzend schriftlich mitzuteilen:

1. Ist neben dem Einsatz des Logos durch den DFB anlässlich des U21 EM-Qualifikationsspiels Deutschland – Island am 2. März 2010 in der MDCC-Arena in Magdeburg (siehe Interview R. Nitsche in der Volksstimme am 20.2.2010) eine weitere Bewerbung der neuen Dachmarke bspw. durch Bandenwerbung, Transparente o.ä. geplant? Wenn ja, welche? Wenn nicht, welches sind die Gründe dafür- bei einem Spiel, das live im DSF übertragen wird, wodurch unsere neue Kampagne von einer breiteren Öffentlichkeit wahrgenommen werden würde.
2. Sind Werbeaktionen zur Auftaktveranstaltung des Tages des Deutschen Sportabzeichens geplant? Wenn ja, welche, wenn nein, warum nicht?
3. Gibt es Überlegungen dahingehend, wie Sportveranstaltungen (auch im Kinder- und Jugendbereich) für Werbeaktionen für die Dachmarke genutzt werden sollen? Wenn ja, welche sind dies?

Carola Schumann  
Stadträtin