

Anfrage

öffentlich

Datum

01.11.2007

Nummer

F0206/07

Absender

FDP-Ratsfraktion

Adressat

Oberbürgermeister
Herrn Dr. Lutz Trümper

Gremium

Stadtrat

Sitzungstermin

08.11.2007

Kurztitel

Druckerzeugnis Werbematerial/Wurfzeitung

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

an der Aktion „Magdeburg putzt sich“ beteiligen sich jährlich freiwillig viele engagierte Magdeburger Bürgerinnen und Bürger, u.a., weil sie helfen wollen, dass ihre Heimatstadt einen sauberen und gepflegten Eindruck macht.

Manche Aktivität/Arbeit könnten sich die Bürger und auch der Straßenreinigungsdienst ersparen, wenn größere Umsicht walten würde. Beispielsweise bei jenen, die für das Verteilen von gedruckten Werbematerialien und Wurfzeitungen verantwortlich sind. Gerade bei windigem Herbstwetter ist in verschiedenen Straßenzügen, wie etwa bei den Anwohnern der Bahnhofstraße, festzustellen, dass viele Werbeprospekte/ Wurfzeitungen nicht in die Briefkästen verteilt, sondern einfach stapelweise draußen in die Eingänge der Haustüren gelegt werden. Ein kräftiger Windstoß genügt und das Papier wird durch die Luft gefegt.

Ich bitte Sie, mir mündlich und ggf. ergänzend schriftlich mitzuteilen, was die Landeshauptstadt tun kann, um die Produzenten der Druckerzeugnisse zu veranlassen, ihre Austräger dafür zu sensibilisieren, dass sie verstärkt im Sinne der Sauberkeit der Stadt Magdeburg denken und handeln?

Sabine Paqué
Stadträtin