

Antrag

öffentlich

Datum

14.04.2011

Nummer

A0059/11

Absender

FDP-Ratsfraktion und Fraktion SPD-Tierschutzpartei-future!

Adressat

Vorsitzende des Stadtrates
Frau Wübbenhorst

Gremium

Sitzungstermin

Stadtrat

28.04.2011

Kurztitel

Verwendung des OTTO-Design durch alle Städtischen Betriebe und
Einrichtungen

Der Stadtrat möge beschließen:

1. Die als Gesellschaftervertreter und Aufsichtsräte in den städtischen Gesellschaften und Gesellschaften mit städtischer Beteiligung tätigen Stadträtinnen und Stadträte werden beauftragt und gebeten, in geeigneter Weise dafür zu sorgen, dass bei Außenauftritten und für den Schriftverkehr das Corporate Design (CD) der Otto-Kampagne in geeigneter Form durch das jeweilige Unternehmen genutzt wird.
2. Der Oberbürgermeister wird gebeten, die qua Amt in den Gremien der Eigengesellschaften, Gesellschaften mit städtischer Beteiligung und Eigenbetriebe tätigen Mitarbeiter der Verwaltung im Sinne des Punktes 1 zu binden.
3. Über die eingeleiteten Maßnahmen und Ergebnisse ist bis spätestens zum III. Quartal 2011 dem Stadtrat eine Information vorzulegen.

Der Antrag soll im VW, RWB und FG beraten werden.

Begründung:

Das CD der Otto-Kampagne wird bisher noch nicht von allen städtischen Eigengesellschaften, Gesellschaften mit städtischer Beteiligung und Eigenbetrieben genutzt.

Mit dieser Maßnahme soll der einheitliche Außen- und Werbeauftritt aller mit der Stadt verbundenen Einrichtungen erreicht werden, um das Otto-Design effizient einzusetzen.

Jens Hitzeroth
Stadtrat
Fraktion SPD-Tierschutzpartei-future!

Dr. Helmut Hörold
Stadtrat
FDP-Ratsfraktion