

# Landeshauptstadt Magdeburg

## Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
OB	S0132/10	31.05.2010
zum/zur		
F0063/10 FDP-Fraktion		
Bezeichnung		
Twitter für Landeshauptstadt		
Verteiler	Tag	
Der Oberbürgermeister	08.06.2010	

Twitter gehört, mit 2,9 Millionen Nutzern in Deutschland und über 80 Millionen Nutzern weltweit zu den erfolgreichsten Anwendungen von Mikroblogging und ist eine Plattform für das Publizieren von Kurznachrichten. Es wird auch als soziales Netzwerk oder meist öffentlich einsehbares Tagebuch im Internet definiert.

Für Städtenamen bei Accounts in sozialen Netzwerken wie Twitter oder Facebook besteht - anders als bei der Vergabe von Domainbezeichnungen - kein privilegiertes Namensrecht. Aus diesem Grund wurde bereits Anfang des Jahres durch die Internerredaktion der Stadt ein Account unter dem Namen „LH\_Magdeburg“ (Twitter) bzw. „Landeshauptstadt Magdeburg“ (Facebook) erstellt. (Anlage 1)

Der bestehende Twitter-Account wird derzeit in einer Testphase bereits mit den Presseinformationen der Stadt und dem Link zur Homepage [www.magdeburg.de](http://www.magdeburg.de) betrieben.

Kosten für den Zugang zum Netzwerk fallen über die im Rahmenvertrag mit der KID-Magdeburg enthaltenen Internetkosten hinaus nicht an. Da die Stadt derzeit nur die Überschriften wichtiger Pressemeldungen mit Verweis auf die Homepage twittert ist der personelle Aufwand vertretbar. Er würde sich bei einer Ausweitung des Angebotes – z.B. mit Hinweisen auf Veranstaltungen – deutlich erhöhen.

Da Informationen lediglich in Form von Kurztexten mit max. 140 Zeichen (incl. weiterführendem Link) erfolgen, ist auch der Aufwand für die Dateneinspeisung unerheblich. Wie hoch der Aufwand für die Vernetzung mit anderen Nutzern als Multiplikatoren und die Kontrolle von Seiteninhalten (Tweets) anderer Nutzer auf den Twitter-Seiten der LH Magdeburg ist, kann derzeit nicht abgeschätzt werden.

Die Einbindung des Twitter-Zuganges kann unproblematisch über den bekannten Twitter-Button und/oder einen entsprechenden Link auf der Startseite unter [www.magdeburg.de](http://www.magdeburg.de) erfolgen.

Neben der offiziellen Twitter-Seite „LH\_Magdeburg“ bestehen mittlerweile Accounts zur offiziellen Imagekampagne Magdeburgs („Ottostadt“) und zur „Langen Nacht der Wissenschaft in Magdeburg“ („LNdW\_Magdeburg“).

Abschließend möchte ich darauf hinweisen, dass sich der Firmensitz des Netzwerkes „Twitter“ in den USA befindet und der Dienst somit nicht dem deutschen Recht unterliegt. Darüber hinaus sammelt Twitter personenbezogene Daten seiner Benutzer, teilt sie Dritten mit und behält sich das Recht vor, sie zu verkaufen, wenn die Firma den Besitzer wechselt.

Dr. Trümper