

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
SFM	S0289/09	24.09.2009

zum/zur	
A0164/09 FDP-Ratsfraktion	
Bezeichnung	
Betriebszeiten Springbrunnen	
Verteiler	Tag
Der Oberbürgermeister	13.10.2009
Betriebsausschuss SFM	01.12.2009
Finanz- und Grundstücksausschuss	02.12.2009
Stadtrat	03.12.2009

Im Rahmen der Haushaltskonsolidierung 2007 stand auch die Betreuung der städtischen Springbrunnen zur Disposition. Um die Attraktivität der Landeshauptstadt und die Wohnqualität in den Wohngebieten nicht wesentlich zu verschlechtern, wurde (mit Unterstützung der Volksstimme) versucht die städtischen Springbrunnen über die Gewinnung von Sponsorengeldern zu betreiben.

Mit dieser Werbebotschaft und immer wieder auf engagierte Bürger und Firmen hoffend, wird alljährlich zum Saisonbeginn um Sponsoren geworben sowie diverse in Frage kommende Firmen mit der Bitte um Beteiligung angeschrieben. Zwischenzeitlich hat sich auf diese Weise ein kleiner gesunder Stamm von „Wiederholungstätern“ gebildet. Der Einsatz der Sponsoren wird öffentlich gewürdigt durch die namentliche Nennung in der Presse sowie die Beschilderung am Springbrunnen. In jedem Jahr dankt der Oberbürgermeister zum Beginn und Ende der Saison allen Sponsoren für Ihre Unterstützung. Darüber hinaus erarbeitet der SichVerlag momentan eine Broschüre über die Springbrunnen der Stadt Magdeburg. In diesem Buch werden die Brunnen mit Bild und technischen Daten dargestellt. Hier bietet sich eine weitere Möglichkeit die Sponsorentätigkeit einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

Sicher ist die Annahme einer vollständigen Betriebskostendeckung illusorisch und konnte bisher auch nicht erreicht werden. Würden konsequent nach den Geldeingängen die Laufzeiten geregelt, würden viele Brunnen, auch im Stadtzentrum, bereits Anfang August wieder abgestellt sein.

Unter Berücksichtigung dieses Aspektes wird es nicht ohne weiteres möglich sein, den zusätzlichen Aufwand durch die Laufzeitverlängerung um 2 Stunden bis 22 Uhr im Stadtzentrum abzusichern, da das finanzielle Risiko durch den Eigenbetrieb nicht getragen werden kann. Im Rahmen der Sponsoringwerbung für 2010, die im Herbst anläuft, werden wir den Vorschlag berücksichtigen und um Verständnis und Bereitschaft bei den alten und eventuellen neuen Sponsoringgebern werben. Es bleibt abzuwarten, wie die Reaktionen ausfallen, um daraufhin in der kommenden Saison die Laufzeiten anzupassen.

Andruscheck